

There are no translations available.

### **Kentucky Fried Chicken Pamplona utilizará DENEVA para su comunicación**

SIVIMAGEN ha instalado el sistema integral de comunicación DENEVA que servirá de apoyo en los tres puntos de venta diferentes de KFC Pamplona para hacer más atractivo cada local y que permite comunicar todas las promociones, fotos, vídeos, precios, menú del día mediante un carrusel dinámico y muy visual.

Este sistema de gestión para Digital Signage favorece la comunicación rápida con los clientes de cada local, pudiendo adaptar al momento la promoción concreta en función del tipo de cliente que se encuentre en el establecimiento mediante avisos instantáneos, animaciones, vídeos, imágenes e incluso megafonía. Supone además una ventaja sobre otras herramientas al asegurar el mantenimiento de la identidad corporativa en todos los puntos de la franquicia, mediante un interface fácil e intuitivo.

Los locales del Centro Comercial Itaroa, con dos canales de comunicación independiente, el de la estación de Autobuses, así como el emblemático local recién reformado de Pío XII, cuentan con pantallas informativas multipropósito integradas en el diseño de los mismos, para que los clientes de KFC PAMPLONA disfruten ya de las ventajas y el atractivo de una herramienta de comunicación tan dinámica como DENEVA.

